

# Бриф на SEO-продвижение

Заполните, пожалуйста, эту анкету перед началом работы — это ускорит старт и поможет избежать недопонимания.

---

## 1. О компании и бизнесе

### Название компании / бренда

Как называется ваш бизнес и сайт.

---

### Чем занимается компания

Продукт, услуга, ниша — коротко, своими словами.

---

### В чём ваше отличие от конкурентов

Почему клиенты должны выбрать именно вас.

---

### География работы

Город, страна или удалённо по всему миру.

---

## 2. Сайт и текущая ситуация

### Адрес сайта

Ссылка на сайт, который нужно продвигать.

---

### На чём сделан сайт (CMS)

WordPress, Tilda, самописный сайт и т.п. Если не знаете — не страшно, посмотрю сам.

---

### Есть ли доступ в админку и Search Console / Метрику

Если нет — сориентирую, что и как получить.

---

### Что уже делали для продвижения раньше

SEO, реклама, самостоятельные попытки — и какой был результат.

### 3. Цели и ожидания

#### Что для вас будет результатом

Заявки, звонки, продажи в магазине, узнаваемость — сформулируйте своими словами.

---

#### Что вы считаете «лидом»

Например: звонок, заявка через форму, сообщение в мессенджер.

---

#### Желаемые сроки

Когда хотите увидеть первые результаты и в каком горизонте планируете работу.

---

#### Бюджет (ориентировочно)

Не обязательно точная цифра — достаточно порядка суммы, чтобы предложить реалистичный формат.

---

### 4. Аудитория и конкуренты

#### Кто ваш клиент

Кто чаще всего покупает — частные лица, бизнес, конкретный сегмент.

---

#### Прямые конкуренты

3–5 сайтов конкурентов, которых вы знаете или на которых ориентируетесь.

---

#### Что нравится и не нравится у конкурентов

Если есть примеры удачных или неудачных решений — укажите.

---

### 5. Организационные вопросы

#### Кто принимает решения по проекту

Контактное лицо для согласований.

---

#### Кто вносит правки на сайте

---

Вы сами, штатный разработчик или нужен исполнитель со стороны.

---

**Удобный канал связи и скорость ответа**

Email, Telegram, звонки — и как быстро обычно можете отвечать.

---

**Есть ли ограничения**

Что нельзя менять: дизайн, тексты, структура, юридические формулировки и т.п.

---

---

---

Документ подготовлен SEO-Pro.by — частный SEO-специалист в Минске. По вопросам: [seo-pro.by/kontakty/](https://seo-pro.by/kontakty/)