

Чек-лист работ и приоритетов

Как контролируется выполнение SEO-работ и очередность задач.

1. Критичный приоритет (в первую очередь)

Проблемы, которые напрямую блокируют рост — их закрываем прежде всего.

- **Доступность сайта для индексации**

Без этого сайт может вообще не участвовать в поиске.

- **Корректные HTTP-статусы страниц**

Ошибки статусов мешают поисковику нормально обрабатывать сайт.

- **Отсутствие критичных дублей**

Дубли распыляют вес между копиями одной и той же страницы.

- **Работоспособность мобильной версии**

Большинство трафика — с телефонов, это критично для ранжирования.

- **Отсутствие технических блокировок роста**

Ищем и убираем любые технические препятствия для видимости сайта.

2. Высокий приоритет

Задачи, которые сильно влияют на результат, но не требуют экстренного вмешательства.

- **Логичная структура разделов**

Понятная организация сайта помогает и людям, и поисковику.

- **Корректная иерархия URL**

Адреса страниц отражают структуру сайта.

- **Внутренняя перелинковка ключевых страниц**

Усиливаем самые важные для бизнеса страницы ссылками изнутри сайта.

- **Оптимизация основных шаблонов страниц**

Правим шаблоны, которые влияют сразу на много страниц одновременно.

- **Базовые показатели Core Web Vitals**

Приводим скорость и стабильность страниц к нормальным значениям.

3. Средний приоритет

Работы, которые усиливают результат после того, как решены критичные и высокоприоритетные задачи.

- **Расширение семантики**

Находим новые релевантные запросы, под которые стоит создать контент.

- **Создание недостающих посадочных страниц**

Закрываем «пустоты» в структуре сайта под реальный спрос.

- **Улучшение контента под поисковый интент**

Дорабатываем существующие страницы, чтобы они точнее отвечали на запрос.

- **Уточнение навигации и пользовательских сценариев**

Делаем путь посетителя по сайту более логичным.

4. Низкий приоритет / после стабилизации

Эти задачи логично делать, когда основа сайта уже устойчиво работает.

- **Тонкая оптимизация второстепенных страниц**

Доработка страниц, которые не являются приоритетными для бизнеса.

- **Дополнительные UX-улучшения**

Небольшие удобства, которые не критичны, но приятны пользователю.

- **Эксперименты с форматами контента**

Тестируем новые форматы — таблицы, видео, интерактивные блоки.

- **Дополнительные гипотезы роста**

Пробуем идеи, которые не гарантированы, но могут дать дополнительный эффект.

5. Контроль и проверка

Работа не заканчивается на внедрении — важно убедиться, что правки действительно сработали.

- **Фиксация выполненных задач**

Ведём понятный учёт того, что уже сделано.

- **Проверка отсутствия побочных эффектов**

Убеждаемся, что правки не сломали что-то ещё.

- **Контроль индексации и изменений**

Следим, что поисковик увидел и учёл внесённые правки.

- **Оценка влияния на трафик и конверсии**

Смотрим, как правки в итоге отразились на реальных показателях сайта.

Документ подготовлен SEO-Pro.by — частный SEO-специалист в Минске. По вопросам: seo-pro.by/kontakty/