

Фрагмент ТЗ разработчику

Формат постановки задач для внедрения SEO-рекомендаций: что меняем и как проверяем.

1. Общие требования

Базовые правила, которые защищают ваш сайт от случайных поломок при внедрении правок.

- **Без изменения дизайна**

Работы не трогают визуальный стиль сайта, если это не оговорено отдельно.

- **С учётом текущей структуры**

Все правки вписываются в то, что уже есть на сайте, а не ломают её.

- **Без ухудшения производительности и UX**

Ни одна SEO-правка не должна делать сайт медленнее или неудобнее.

- **Проверка после внедрения**

После каждой правки — обязательная проверка, что всё работает корректно.

2. Индексация и технические правки

Это то, что напрямую влияет на видимость сайта в поиске.

- **Статусы ответа страниц**

Исправляем страницы, которые отдают некорректный технический статус.

- **Canonical для дублей**

Указываем поисковику, какая версия страницы основная, если есть похожие.

- **robots.txt и meta robots**

Проверяем, что эти файлы не блокируют важные страницы от индексации по ошибке.

- **Доступность ключевых страниц**

Убеждаемся, что важные для бизнеса страницы точно доступны поисковику.

3. Структура и URL

Понятные и предсказуемые адреса страниц — это удобнее и для пользователей, и для поисковика.

- **Единый формат URL**

Приводим адреса страниц к одному стандарту.

- **Редиректы со старых адресов**

Настраиваем переадресацию, чтобы не терять посетителей и позиции при смене адресов.

- **Исключение дублей в навигации**

Убираем повторяющиеся ссылки на одну и ту же страницу в меню.

- **Проверка глубины вложенности**

Важные страницы не должны быть спрятаны за много кликов от главной.

4. Внутренняя перелинковка

Ссылки между страницами сайта — простой и мощный инструмент усиления нужных страниц.

- **Ссылки между разделами**

Добавляем связи между тематически близкими страницами.

- **Человекочитаемые анкоры**

Тексты ссылок понятны человеку, а не просто «читать далее».

- **Без избыточной перелинковки**

Ссылок должно быть достаточно, а не «на всё подряд».

- **Проверка внутреннего веса**

Смотрим, что ключевые страницы получают достаточно ссылок изнутри сайта.

5. Скорость и Core Web Vitals

Скорость загрузки напрямую влияет и на ранжирование, и на то, останется ли человек на сайте.

- **Оптимизация загрузки ресурсов**

Ускоряем загрузку изображений, скриптов и стилей.

- **Устранение блокирующих скриптов**

Убираем то, что тормозит первую отрисовку страницы.

- **Проверка LCP, CLS, INP**

Замеряем ключевые метрики скорости и стабильности страницы после изменений.

- **Согласование правок, влияющих на вёрстку**

Если правка меняет внешний вид — заранее согласовываем её.

6. Контроль выполнения

Чтобы ни одна задача не потерялась и было видно реальный прогресс.

- **Статус по каждой задаче**

Выполнено / отклонено — с понятной причиной, если отклонено.

- **Фиксация изменений**

Что конкретно было изменено, зафиксировано письменно.

- **Комментарий по реализации**

Короткое пояснение, если решение отличалось от первоначального плана.

Документ подготовлен SEO-Pro.by — частный SEO-специалист в Минске. По вопросам: seo-pro.by/kontakty/